



Акциялардың құны неліктен өзгереді?

АТЫ-ЖӨНІ:

СЫНЫБЫ:

КҮНІ:



Негізгі деңгей

1) Компаниялардың акция бағаларына әсерін тигізетін үш факторды айтыңыз.

2) Бос орындарды толтырыңыз:

Ықтималдық – бұл белгілі бір шарттарда жасалған тәжірибелерде нақты _____ пайда болу мүмкіншілігін анықтайтын шама. Тәжірбиенің мүмкін қорытындысы _____

3) 10 тиындардан құралған 1 тг және 20 тиындардан құралған 3 тг тиындар үймесінен 10-дық тиынды алып шығу ықтималдылығын табыңыздар?

4) 20 тиындардан құралған 10 тг және 50 тиындардан құралған 20 тг тиындар үймесінен 20-лық тиынды алып шығу ықтималдығын табыңыздар?



Акциялардың құны неліктен өзгереді?

АТЫ-ЖӨНІ:

СЫНЫБЫ:

КҮНІ:



Орташа деңгей

1) Ойынның үш нәтижесі бар: £1 ұту, £5 ұту және ұтылу. 60 ойынның нәтижесі төмендегі кестеде көрсетілген.

Нәтиже	£1 ұту	£5 ұту	Ұтылу
Жиілік	7	1	52

a) Ұтудың ықтималдығы қандай?

b) £1 ұтудың ықтималдығы қандай?

c) £5 ұтудың ықтималдығы қандай?

2) Тимур мерекеде лотерея ойнатуды ойлады: ол екі ойын сүйегін лақтырып, екі алты санын алған адамға 10 тг төлейді. Мереке алдында ол өз лотереясын сынап көрмекші болып, сүйектерді 30 рет лақтырғанда екі алтыны тек бір рет алады. Осы ақпаратты қолданып, оның әр ойынын 30 тиыннан сатып, 210 ойын ойнатқанда қанша ұтатынын немесе ұтылатынын есептеңіздер.



Акциялардың құны неліктен өзгереді?

АТЫ-ЖӨНІ:

СЫНЫБЫ:

КҮНІ:



Тереңдетілген деңгей

1) Келесі сөздердің бизнеске қандай қатысы бар екенін анықтаңыздар:

- a) пайда
- b) шығын
- c) ақша ағымдарының қозғалысы
- d) таза келтірілген баға



Акциялардың құны неліктен өзгереді?

ЖАУАПТАР

Негізгі деңгей

1) Компания репутациясы; инвесторлар сенімі; жаңа технологиялар мен өнімдер сапасы

2) оқиға; нәтиже

3) $P(10\text{тиын}) = \frac{10}{25} = \frac{2}{5}$

4) $P(20\text{тиын}) = \frac{10}{30} = \frac{1}{3}$

Орташа деңгей

1) а) $\frac{8}{60} = \frac{2}{15}$

б) $\frac{10}{30}$

с) $\frac{1}{60}$

2) 30 тиыннан 210 ойын = 63 тг. 210-ның $\frac{1}{30} = 7$ ұтушы, әрқайсысына 10 тг = 70 тг. Тимур 7 тг ұтылады.

Тереңдетілген деңгей

1) а) Пайда – тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді сатудан түскен табыстың осы тауарларды өндіру мен сатуға немесе қызмет көрсетуге жұмсалған шығыннан асып түсуі.

б) Шығын – бизнес алып келетін табыстан, оған жұмсалған ақшаның жоғары болуы.

с) Ақша ағымдарының қозғалысы – қаржылық жыл ішінде банктің табатын және төлейтін ақшалай қаражаттар сомаларының арасындағы айырма.

д) Таза келтірілген баға – бұл болжалған ақша ағымының кіріс-шығысына қарай отырып, осы жобада ақша салуға болады ма екендігін анықтайтын әдіс. Егер таза келтірілген баға >0 болса, онда жоба табысты болып есептелінеді және тәуекелге тұрарлық деп айтылады. Ал егер таза келтірілген баға <0 болса, жоба тіптен қарастырылмайды.